

Jaarplan en begroting 2020



Jaarplan en begroting 2020



VVD in beweging | een bruisende actieve vereniging!

Na een mooi jaar met twee goede verkiezingscampagnes, verkiezingsresultaten om trots op te zijn en het vernieuwen van onze vereniging staan we aan de vooravond van een bepalend jaar.

Het gevaar schuilt erin dat 2020, een jaar zonder verkiezingen, als een tussenjaar wordt gezien: maar juist 2020 is het jaar om samen vorm en inhoud te geven aan die bruisende actieve vereniging. Dag in, dag uit wordt er in het gehele land door al die VVD'ers gestreden om alle dorpen en steden (nog) liberaler te maken.

En in 2020 moeten we die strijd blijven voeren. We hebben een grote uitdaging op het gebied van de teruglopende ledenaantallen. Dit kunnen we alleen veranderen als we samen onze schouders eronder zetten. Onze leden zijn immers de ruggengraat van onze partij. Samen moeten we ervoor knokken dat mensen inzien hoe het leuk is om bij de VVD te horen. Dat gaan we doen met acties en pilots.

Ambitie

Om door te groeien naar een VVD die nog actiever en aansprekender is, hebben we ons het volgende als doel gesteld: een brede partij die in beweging is, waar je bij wilt horen, die lokaal en landelijk enthousiasme, warmte en positiviteit uitstraalt!

In 2020 staat het verder bouwen aan de 'community VVD' centraal. Samen geven wij vorm en inhoud aan die brede partij. Lokale netwerken en de thematische netwerken hebben hierin een belangrijke rol. Enerzijds voor het aantrekken van nieuwe leden en andere geïnteresseerden, en anderzijds voor het bieden van een politiek, inhoudelijk en leuk platform voor leden.

De lokale netwerken zijn het eerste aanspreekpunt voor onze leden en kiezers. Het eerste contact, het meest zichtbaar om maatschappelijke thema's in de directe leefomgeving aan te pakken. Het ondersteunen, faciliteren en enthousiasmeren zijn hierin belangrijke pijlers.

De thematische netwerken hebben inmiddels vorm gekregen en steeds meer (vooral) leden hebben zich aangesloten. Juist de thematische netwerken zijn de schakel met onze niet-leden om op inhoud het gesprek met elkaar aan te gaan. De bekendheid en het borgen van de uitkomsten en inhoud zijn belangrijke speerpunten.

Het zijn van die brede partij betekent ook dat wij in het aanbod van activiteiten goed moeten kijken hoe de verschillende doelgroepen worden bediend: op inhoud, op het zijn van een community, op de meerwaarde van het lidmaatschap en op gezelligheid.

Hoe gaan we dat doen?

Onze vereniging is in grote mate afhankelijk van de vele vrijwilligers. Samen maken wij de VVD. Een goede ondersteuning, meedenken en helpen zijn hierbij dan ook belangrijke voorwaarden. Het algemeen secretariaat heeft hierin een belangrijke ondersteunende én aanjaagfunctie. In ons handelen en denken staan onze leden altijd centraal en spelen wij proactief in op de behoefte vanuit de vereniging. Wij zijn er voor de leden en niet andersom.

Daarom willen wij dat het algemeen secretariaat nog meer een dienstverlenende organisatie is voor de leden in het land. Hiervoor maken wij gebruik van alle input uit de gesprekken van de 'doeners' met de lokale netwerken. We denken en handelen "van onder op", vanuit de vereniging en we ontwikkelen handige tools op de verschillende thema's.

Zo bouwen we samen aan een VVD die in beweging is, aan die bruisende vereniging. De VVD waar je bij wilt horen!

Christianne van der Wal - Zeggelink
Partijvoorzitter VVD

Jaarplan en begroting 2020



Een vereniging waar je bij wilt horen!

Het is voor de VVD essentieel om een grote ledenpartij te zijn en te blijven. Hoe meer leden de VVD heeft, hoe meer wij ons gesteund voelen in de strijd voor alle mensen die in Nederland gewoon meedoen en hun eigen leven in vrijheid en in veiligheid willen inrichten. Daar komt bij dat wij door de steun van onze leden in staat zijn succesvolle campagnes op touw te zetten en (politiek) talent te scouten en op te leiden. Daardoor kunnen wij als grootste partij met de beste mensen strijden voor een liberaler Nederland. En misschien wel het meest belangrijk: door een grote ledenpartij te zijn én te blijven, beschikken wij ook in de toekomst over een grote vijver vol steengoede volksvertegenwoordigers en ijverige vrijwilligers.

Onze leden zijn dus onmisbaar. Feit is echter dat het ledenaantal van de VVD de laatste jaren daalt. In 2019 hebben we belangrijke stappen gezet om die trend te keren, onder meer door explicieter te benadrukken waarom het voor de VVD essentieel is dat mensen bereid zijn om onze liberale beweging te steunen in de politieke strijd. In 2020 zetten we die lijn voort en laten we nog duidelijker merken waarom wij het waarderen dat mensen kiezen voor een VVD-lidmaatschap.

Ook is het noodzakelijk dat wij als vereniging aan de slag gaan met het uitdrukkelijk welkom heten van nieuwe VVD-leden. Lokaal, bijvoorbeeld door altijd de kans te bieden koffie te drinken met iemand uit het netwerkbestuur of de fractie. En landelijk, onder meer door nieuwe leden uit te nodigen om kennis te maken met onze Tweede Kamerfractie.

Pilots

In 2020 gaan we ervoor zorgen dat het ledenaantal van de VVD stijgt, met het doel binnen enkele jaren de grootste ledenpartij van Nederland te worden. Dit doen we door het introductielidmaatschap intensiever te promoten, onder meer door mensen te vragen de politieke strijd van de VVD te steunen in de aanloop naar de volgende Tweede Kamerverkiezingen. Hierbij maken we onder andere gebruik van online advertenties en zendtijd op televisie. Ook ondersteunen we lokale netwerken door middel van een aantal pilots bij het werven van grote groepen nieuwe VVD-leden.

Festivals, ledendagen en 'community VVD'

Naast het binden is het van het grootste belang de leden die we hebben ook verbonden te houden aan onze mooie vereniging. Daarom wordt het format van de festivals verder uitgewerkt en komt naast de Ledendag Tweede Kamer in het voorjaar, ook in het najaar een Ledendag. Hiermee worden vier vaste momenten gecreëerd om ons doel van een grote ledenpartij kracht bij te zetten en het door te ontwikkelen tot een 'community VVD' waar je graag bij wilt horen.

Communicatie

Communicatie is voor een vereniging een belangrijke schakel. Het communiceren van informatie is geen doel op zich maar een middel om onze leden in beweging te krijgen. Om ze op de hoogte te houden van alles wat er speelt. Een manier waardoor ze zich verbonden voelen met de vereniging.

Het doel is om de informatie die we binnen onze partij hebben op een goede manier bij de leden te laten komen. Zodat zij zelf de keuze hebben in welke frequentie zij informatie tot zich kunnen nemen. Op deze faciliteren we leden die informatie willen ontvangen en beschermen we de leden die daar niet op zitten te wachten. Hierbij sluiten ook alle lokale netwerken aan. Door met alle netwerken samen in een grote database te werken creëren we een eenheid qua communicatie en is het helder voor de leden dat we een vereniging zijn (met verschillende afdelingen). De communicatie is zowel op landelijk als op regionaal niveau van een professioneel niveau. Daartoe starten wij in 2020 een pilot met een aantal lokale netwerken ondersteund door een gebruiksvriendelijk systeem.

In 2019 zijn wij gestart met het 'ledenblad' in een andere vorm: een magazine op thema. Het magazine is bedoeld om een thema te verdiepen, het gesprek te faciliteren en te inspireren. In 2020 zullen wij het huidige magazine evalueren en daar waar gewenst aanscherpen.

Jaarplan en begroting 2020



Een vereniging waar de leden en lokaal centraal staan

Lokale netwerken zijn het eerste aanspreekpunt voor onze leden en kiezers. Dit betekent dat wij als Hoofdbestuur vanuit de gedachte 'lokaal centraal' samen met de lokale netwerken willen werken aan het versterken van de netwerken door een goede ondersteuning, ruimte en de mogelijkheid van elkaar te leren. Lokaal centraal moet zorgen voor de beste campagnes, meer leden en kiezers, voldoende talent voor alle posities, een beter moreel kompas en een financieel gezonde vereniging met brede basis. Dit allemaal moet zorgen voor meer zuurstof in de vereniging en daarmee een bruisende vereniging waar lokaal centraal staat.

Het einddoel is om ervoor te zorgen dat tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van 2022 alle lokale netwerken in staat zijn de V-factor te winnen. Het doel is dat de lokale netwerken gaan bloeien en groeien op gebied van opleiding en talent, ledenwerving en -behoud, integriteit en campagne; want dit is de kraamkamer van onze vereniging.

Om de binding binnen de vereniging en de binding tussen de landelijke organisatie en de lokale netwerken te versterken zijn per provincie doeners actief die de lokale netwerken bij staan met vragen of werkzaamheden. Dit doen wij in nauwe samenwerking met verenigingscoördinator op het partijbureau.

VVD-fonds

Er wordt een VVD-fonds ingesteld om de lokale netwerken te stimuleren gezamenlijk met nieuwe initiatieven en ideeën te komen. Een lokaal netwerk kan een beroep doen op het VVD-fonds als dit bijdraagt aan het winnen van de V-factor. In 2020 zal ledenwerving- en behoud de volle focus hebben inclusief verschillende landelijk georganiseerde dagen omtrent dit thema.

Waarderingen voor de leden

Actieve leden zijn van levensbelang voor onze mooie vereniging. De Haya van Somerenstichting maakt al vele tientallen jaren gebruik van vrijwillige trainers. Maar ook op lokaal niveau en in bestuurlijke zin zijn vele vrijwillige VVD'ers dagelijks bezig voor onze vereniging. Om de waardering richting deze vrijwilligers te onderstrepen vindt op ieder festival de zogenoemde lintjesregen plaats. Hier worden die actieve vrijwilligers in het zonnetje gezet, zichtbaar voor alle leden in de partij waarvoor zij dat ook doen.

Een vereniging met levendige debatten

De VVD kent momenteel 23 thematische netwerken. De thematische netwerken dragen zeer goed bij aan het stimuleren van het inhoudelijke debat binnen de partij. Zowel leden als niet-leden kunnen zich aansluiten bij een thematisch netwerk en op deze manier een bijdrage leveren aan het inhoudelijke debat. Juist door het verbinden van leden en niet-leden kunnen we de denkkraft van binnen en buiten de partij inzetten voor een nog liberaler Nederland. Voor 2020 zal de nadruk liggen op het behouden en uitbouwen van de kwaliteit van de evenementen met minder kosten. Op die manier hopen we dat de thematische netwerken zullen groeien in het aantal leden, en dat hun kennis daadwerkelijk wordt opgenomen binnen de partij.

De thematische netwerken hebben drie doelen: verbinden van leden en niet-leden, discussie en debat, en expertise- en kennisdeling. Deze doelen zullen bijdragen aan het hoofddoel: levendig inhoudelijk debat binnen de partij. Wij streven er naar om het inhoudelijke debat door het land heen te stimuleren, om vervolgens de opgedane kennis en expertise te delen met Tweede Kamerleden en anderen in de partij. Dit zal gerealiseerd worden door middel van de digitale ladekast. In de digitale ladekast kunnen thematische netwerken hun kennis opslaan, en anderen in de partij waaronder de Kamerleden de kennis gebruiken. Dit draagt bij aan de kennisdeling.

Jaarplan en begroting 2020



Voor het realiseren van een levendige discussie en debat moet de focus van thematische netwerken liggen op het organiseren van (politiek) inhoudelijke bijeenkomsten. Zij leveren hiervoor een jaarplan met activiteiten aan en een begroting aan voor activiteiten 2020, waarna de partij bepaalt of en in welke mate dit zal worden ondersteund. Om dit te realiseren zal er een vernieuwde handleiding worden opgesteld voor de thematische netwerken. De handleiding biedt de thematische netwerken richtlijnen over het organiseren van activiteiten; één tot twee symposia eventueel aangevuld met expertsessies op het partijbureau of Tweede Kamer.

Een vereniging waar het talent in beeld is en wordt opgeleid

Een van de grootste uitdagingen voor de komende jaren is om de instroom van talent in ieder lokaal netwerk en regio te vergroten en de doorstroming (ontwikkeling) te bevorderen. De Haya van Somerenstichting en de permanente scoutingscommissie leveren hier een grote bijdrage aan.

Pilot en toolbox

In 2019 is er gestart in de VVD Regio Noord om gezamenlijk te werken aan het opleiden en scouten van talent in Friesland, Groningen en Drenthe: waar zitten de knelpunten, maar ook de kansen en hoe kunnen we elkaar meer van dienst zijn om nog meer talent te scouten en op te leiden? Doelen van de pilot zijn onder meer het creëren van een dekkend trainingsaanbod, een dekkend scoutingsnetwerk en het activeren van zoveel mogelijk contactpersonen die zich lokaal en regionaal bezig houden met opleiding en talentmanagement. Deze pilot wordt begin 2020 afgerond en met de lessen die zijn geleerd is het voornemen om in iedere VVD regio opleiding en talentmanagement verder te verbeteren.

De lessons learned worden opgenomen in de Haya-toolbox: de handige online 'gereedschapskist' die sinds begin 2019 beschikbaar is voor iedereen die meer wil weten over opleiden en talentmanagement.

Opleidingen

Naast de ontwikkeling van nieuwe tools wordt ook blijvend aandacht besteed aan het opleidingsaanbod en de trainers van de Haya. Het programma voor de Kader- en Topkadertraining wordt permanent geïnnoveerd zodat het blijvend de meest gewaardeerde en beste trainingen van de VVD zijn en blijven. Hetzelfde geldt voor de jaarlijkse opleidingsdag voor onze nationale en internationale trainers, en de verschillende programma's voor bestuurders.

Een vereniging waar integriteit een positief thema is

Sinds enkele maanden kent de VVD een vernieuwd integriteitsbeleid. Naast de Commissie Integriteit en bijbehorende vertrouwenspersonen is sinds 2019 ook de Dilemma Commissie actief. De Dilemma Commissie draagt bij aan het verhogen van het integriteitsbesef van de VVD-leden en adviseert op een laagdrempelige en preventieve wijze over dilemma's omtrent integriteit. Zij kan daarbij steunen op een uitgebreide moresprudentie-database. De commissie verhoogt het integriteitsbewustzijn door het organiseren van workshops en integriteitstrainingen. Wanneer een zaak naar het oordeel van Dilemma Commissie verder onderzoek vergt of bij een complex vraagstuk is zij bevoegd door te verwijzen naar de Commissie Integriteit. Deze Commissie kan onderzoeken en oordelen in grote integriteitszaken.

Jaarplan en begroting 2020



Een vereniging die klaar is voor de Tweede Kamerverkiezingen 2021

Zoals het er nu uitziet, vinden er in het jaar 2020 geen Tweede Kamerverkiezingen plaats. Dat neemt niet weg dat wij in volop aan de slag moeten met het voorbereiden van de Tweede Kamerverkiezingen in 2021. In dat opzicht kunnen we voor 2020 een voorbeeld nemen aan het jaar 2016: dat was ook een verkiezingsvrij jaar en in dat jaar heeft de VVD grote stappen gezet. Dat moet nu weer. Alleen als wij er nú in slagen het juiste fundament te leggen, kunnen we in 2021 na een verpletterende verkiezingscampagne als grootste partij blijven strijden voor alle mensen die in Nederland een vrij, veilig en welvend leven willen leiden.

Permanente campagne

Het is ons de afgelopen jaren steeds gelukt om door te blijven ontwikkelen en iedere verkiezingscampagne een stapje beter te maken dan de vorige. In 2020 willen we alles uit de kast halen om opnieuw een grote stap te zetten. Sterker nog: we zijn vastberaden om van de komende campagne onze meest moderne en allerbeste verkiezingscampagne ooit te maken. Om dat te bereiken is het in de eerste plaats belangrijk dat wij er als vereniging samen de schouders onder zetten en massaal, als ambassadeurs namens de VVD, de straat op gaan om met mensen in gesprek te gaan. Het actief ondersteunen van de vrijwilligers die namens onze partij op straat en in de wijk met mensen in gesprek gaan, krijgt daarom topprioriteit. Daarnaast zetten we in 2020 belangrijke stappen op het gebied van onderzoek, strategieontwikkeling en permanente campagne. Ook dit met het doel om van de volgende verkiezingscampagne onze allerbeste ooit te maken.

Winnende Lijst

De Permanente Scoutingscommissie en talentmanagement leggen de lat weer een stukje hoger als het gaat om het scouten en selecteren van talent. De uiteindelijke selectie van kandidaten zal nog gericht en uitgebreider gaan dan voorheen, want naast een selectieprogramma waarbij kandidaten aan het werk kunnen worden gezien wordt een volgende stap gezet om middels een 'persoonlijkheidsassessment' een completer beeld van een kandidaat te krijgen. Tevens vindt er een preselectie plaats op basis van onder meer het CV, de motivatiebrief, draagvlak en toetsing aan profiel, waarna iemand al dan niet wordt uitgenodigd voor de gespreksrondes en het verdere selectieprogramma. Dit geeft nog meer informatie per kandidaat om een goede afweging te kunnen maken in de selectieprocedure. Het is ook een goede basis om hierover in gesprek te gaan met de kandidaten.

Verkiezingsprogramma

In 2019 is een compact team aan de slag gegaan met de voorbereidingen voor het maken van het verkiezingsprogramma voor de komende verkiezingen. Dit team staat onder leiding van voormalig bewindspersoon Uri Rosenthal. Het team wordt terzijde gestaan door een panel bestaande uit een breed gezelschap met een groot netwerk, ervaring binnen en buiten de vereniging en in de publieke en private sector. Het discussiestuk 'Liberalisme dat werkt voor mensen' en de input uit de discussiebijeenkomsten is het fundament van het nieuwe verkiezingsprogramma. Samen met de leden in de vereniging wordt inhoud en vorm aan het programma gegeven. Hiertoe worden diverse bijeenkomsten op thema georganiseerd door het gehele land. In de ALV in november 2020 wordt het verkiezingsprogramma door de leden vastgesteld.