



Jaarplan



Onze VVD in 2019 | *een partij in beweging*

Het gaat goed met de VVD. We bouwen al jaren aan een liberaler Nederland. Met een positieve koers. Die positiviteit past bij ons. Maar daarin schuilt ook een gevaar. Zo zijn we weliswaar electoraal al jaren de grootste partij van Nederland. Qua ledenaantal zijn we dat zeker niet - en ondanks de structuurwijzigingen binnen de vereniging moeten we nog uitnodigender zijn voor mensen van buiten. De VVD moet in beweging zijn waar onze leden die lokaal knokken voor liberale dorpen en steden onze aandacht en ondersteuning krijgen. We komen dan ook niet met plannen voor nieuwe regels, maar met meer lucht, ruimte en hulp voor de lokale netwerken die het hart van de VVD vormen. Daar doen we het voor!

AMBITIE

Om door te groeien naar een VVD die nog actiever en aansprekender is hebben we ambitieuze doelen gesteld. Daarbij leggen we de lat hoog. We bouwen aan een helder en pakkend nieuw verhaal dat geborgd wordt door de vereniging. Een vereniging met veel meer leden dan nu. Een VVD met meer leden betekent een VVD met nog meer talent. Al dit talent willen we in beeld hebben. En ook al zit het soms mee en soms tegen als partij, ongeacht verkiezingsresultaten willen we een financieel gezonde vereniging zijn die op een professionele manier blijft functioneren.

Daarnaast blijft integriteit onverminderd hoog op de agenda staan. Integriteit moet bespreekbaar zijn en een positief thema worden binnen de VVD. Een thema waarbij we open en eerlijk dilemma's durven te delen met als uitgangspunt: niemand is groter dan de partij. Dit allemaal in het drukke verkiezingsjaar 2019. Want volgend jaar staat, naast al deze plannen voor de vereniging, vooral in het teken van (de voorbereiding van) vier verkiezingen, te weten de verkiezingen voor de Provinciale Staten, Waterschappen (maart 2019), de Eerste Kamer en het Europees Parlement (mei 2019).

HOE GAAN WE DAT DOEN?

Het is voor **alle VVD-ers** hard werken om met een kleine club mensen permanent campagne te voeren, talent op te leiden en leden te werven. Een steuntje in de rug of wat extra mankracht is dan fijn. Daarom willen we vanuit 'Den Haag' nog meer een servicedesk zijn voor de mensen in het land. We sturen coaches in teams het land in om lokale en thematische netwerken bij te staan met raad en daad. We denken "van onder op", vanuit de vereniging, en stellen verenigingsmanagers beschikbaar die deze coaches gaan ondersteunen. We sturen hen niet met lege handen op pad. Zo bieden we handige tools en inwerkprogramma's voor bestuurders waar zij mee aan de slag kunnen.

De VVD moet altijd bereikbaar zijn voor leden, ook buiten kantooruren, want wij snappen dat je niet alleen van negen tot vijf actief bent voor de VVD. Op deze manier gaan we het gesprek met elkaar aan, halen we lessen op en delen we 'best practices'. Zo bouwen we met zijn allen aan een nog betere VVD.

Op naar een VVD waar je bij wilt horen!

Christianne van der Wal - Zeggelink

Partijvoorzitter VVD

Onze leden

Hoewel we vorig jaar per saldo tweeduizend leden wonnen, is de trendlijn kraakhelder: het aantal leden daalt al jaren. Van 52.000 leden in 1998, naar 37.000 leden in 2008 tot een kleine 28.000 leden begin 2018. Niets doen is dus geen optie. Onder leiding van het nieuwe Hoofdbestuurslid fondsen- en ledenwerving, Fons van Rooij, is in het najaar 2018 gestart met een pilot, met ledenwerving van deur tot deur. Eind 2018 weten we wat het effect hiervan is. Indien deze pilot succesvol is, is de ambitie groot. Echter, de vereniging heeft momenteel niet het geld dat voor deze pilot nodig is. Om deze plannen te bekostigen wordt onderzocht of er een liberaal impactfonds kan worden geïntroduceerd waarmee deze "van deur tot deur werving" kan worden bekostigd. Met het resultaat van de pilot wordt het plan ledenwerving in 2019 verder vormgegeven en uitgerold.

Het doel van de pilot, significant meer leden winnen dan in voorgaande jaren en het tij van teruglopende ledenaantallen keren, is haalbaar. Eind 2019 moet de kentering zichtbaar zijn. Dit vraagt echter wel een vernieuwde werkwijze van de hele organisatie. Daarom wordt ook onderzocht hoe trainingen van de Haya van Somerenstichting kunnen bijdragen aan het realiseren van dit doel.

LEDENBLAD

Leden winnen is één ding, maar leden behouden is minstens zo belangrijk. Daarom moeten we stappen zetten in de wijze waarop we met onze leden communiceren. Niet in het minst in de communicatie van de lokalen netwerken. In 2018 zijn de eerste stappen gezet om ons ledenblad te moderniseren. Niet alleen de vormgeving gaat op de schop maar ook de inhoud moet leuker zijn om te lezen. Begin 2019 moet het nieuwe magazine er staan. Tevens wordt er flink geïnvesteerd om gepersonaliseerde communicatie naar onze leden mogelijk maken, zodat we onze leden niet alleen offline maar ook online betrokken houden.

VRIJWILLIGERS

De leden en de vrijwilligers staan centraal in onze vereniging. De VVD probeert hen altijd zo optimaal mogelijk te ondersteunen. Het partijbureau is alle werkdagen bereikbaar als vraagbaak voor allerlei vragen uit de vereniging. We denken mee in oplossingen en zetten verplichte procedures om in begrijpbare leidraden. In 2019 wordt wederom een dag voor de netwerken georganiseerd. Ook ontwikkelen we een manier om bestuursleden van lokale netwerken zoveel mogelijk te ondersteunen in hun backoffice taken.

WAARDERINGENBELEID

Het waarderingsbeleid voor leden wordt geoptimaliseerd. Denk aan een kaartje bij een verhuizing, een lidmaatschapsjubileum, of een berichtje met je verjaardag. De waarderingsvormen zijn vernieuwd en op de landelijke congressen organiseren we een lintjesregen. We houden onze oren en ogen open voor leden die iets bijzonders hebben gedaan voor de VVD: een supergave campagne gevoerd, al tientallen jaren actief als vrijwilliger of een unieke prestatie verricht als raadslid. Deze leden, en hun bijzondere verhaal, zetten we op verschillende manieren in het zonnetje.

Onze netwerken

LOKALE NETWERKEN

De trend om zo veel mogelijk lokale netwerken te laten fuseren is doorgezet in 2018. Er zijn nog een aantal gebieden waar een verdere netwerkvorming nodig is. In 2019 zullen de regiobesturen en het Hoofdbestuur een grotere rol gaan spelen in de vorming van de laatste lokale netwerken. In 2019 is het doel 100% opschaling naar lokale netwerken.

MEDIATION

Er wordt heel veel werk verzet in de lokale netwerken en fracties. Wanneer er onrust is in een lokaal netwerk of een fractie, wordt het partijbureau, het Hoofdbestuur of een regiobestuur benaderd voor conflictbemiddeling c.q. mediation. Dit proces, en de afstemming hiervan, kan beter. Een digitale tool moet hier een oplossing voor bieden. Eerstelijns conflictbemiddeling gebeurt meestal door het regiobestuur, indien nodig kan worden opgeschaald naar het Hoofdbestuur. De VVD beschikt over een uitgebreid netwerk van mediators die regelmatig worden ingezet. Het Hoofdbestuur houdt hierover goed contact met de regiobesturen. Het Hoofdbestuur organiseert in 2019 wederom een training voor deze poule van mediators.

WEBSITES

De VVD biedt lokale netwerken en regio's de mogelijkheid om tegen beperkte kosten websites, domeinnamen en e-mailadressen via de VVD af te nemen. Dit kan zowel voor het lokaal netwerk als geheel, voor de afzonderlijke gemeenten in een lokaal netwerk, of voor een combinatie daarvan. In 2019 gaan we samen met de lokale netwerken en regio's kijken hoe we het huidige platform de komende jaren verder gaan ontwikkelen.

THEMATISCHE NETWERKEN

De VVD is een debatpartij en dat willen we ook graag uitstralen. Thematische netwerken spelen hierin een grote inhoudelijke rol, door het binden, verbinden en faciliteren van liberaal denkenden en voelenden langs thematische lijnen. Maar ook het organiseren van themabijeenkomsten en het onderhouden van contact met volksvertegenwoordigers en bestuurders die op het terrein van de thematische VVD-netwerken actief zijn. Inmiddels zijn de thematische netwerken verankerd in de vereniging. In 2019 worden de netwerken actief ondersteund zodat deze output opleveren, ieder netwerk een goede voorzitter en secretaris heeft en de netwerken blijvend betrokken zijn bij partijactiviteiten zoals congressen en verkiezingsprogramma's. In 2019 wordt minimaal tweemaal een bijeenkomst georganiseerd voor voorzitters en secretarissen. (Op deze bijeenkomsten worden)workshops aangeboden voor het schrijven van nieuwsbrieven of het organiseren van een evenement.

Eén keer per jaar wordt de VVD-dag over de Miljoenennota georganiseerd. Daarnaast wordt er voldoende ruimte gecreëerd voor partijbijeenkomsten zoals de congressen, voor discussie en debat. Er wordt uitvoering gegeven aan het aangenomen motievolgstelsel.

Onze bestuurders en volksvertegenwoordigers

De VVD-Bestuurdersvereniging gaat zich meer richten op haar kerntaken. Dat wil zeggen dat zij zich gaat focussen op leden die politiek en bestuurlijk actief zijn.

In 2018 is de vernieuwing van de VVD-Bestuurdersvereniging voortgezet. De congressen zijn in een nieuw jasje gestoken door te focussen op enerzijds het aanbieden van een platform om te netwerken, en anderzijds op de mogelijkheid tot het volgen van workshops en trainingen met professionalisering tot doel. Dit zal worden voortgezet in 2019. Tevens wordt de netwerkstructuur geoptimaliseerd door meer nadruk te leggen op het functioneren van de leden van het netwerkoverleg.

Tevens is er een werkgroep over de toekomst van het lokaal bestel opgericht. Hieruit vloeit een document voort dat tijdens een congres zal worden gepresenteerd.

AANDACHT VOOR (BUITENGEWONE) LEDEN

De rol van buitengewone leden wordt versterkt, waarbij zij bijvoorbeeld als coach kunnen worden ingezet ten behoeve van nieuwe raadsleden. Er wordt een netwerk voor raadsleden opgericht. Samen met dit netwerk wordt begin 2019 een speciaal evenement georganiseerd voor raadsleden die in maart 2018 zijn begonnen.

Na de Provinciale Staten- en Waterschapsverkiezingen zal de vereniging weer nieuwe leden kunnen verwelkomen. Deze leden zullen ontvangen worden op een speciale bijeenkomst om hen kennis te laten maken met de vereniging. Ook ontvangen alle nieuwe leden een welkomstboekje met meer informatie.

Een aantal van onze leden zal na de verkiezingen zijn politieke ambt verliezen. Aan deze leden wordt door de vereniging nazorg geboden door hen tijdig in contact te brengen met regionale en landelijke scoutingcommissies, door de training Liberale Loopbanen en bijpraatsessies aan te bieden, maar ook door deze leden bij de vereniging betrokken te houden via een netwerk voor buitengewone leden.

Onze opleidingen en talentmanagement

De Haya van Somerenstichting is een instituut binnen de VVD dat al veertig jaar bestaat. Vele generaties VVD'ers zijn er door getraind en hebben ervoor getraind. Er is een sterke doorlopende leerlijn met de Masterclass, Kadertraining en Topkadertraining. De Haya is gebouwd op de inzet van vrijwilligers die actief zijn als Haya-trainer, opleidingsfunctionaris of talentscout. Met een compact team op het AS en een goede samenwerking met al die vrijwilligers lukt het de Haya om met minimale middelen heel veel te doen voor talent binnen de VVD. We leiden gemiddeld per jaar 2000 liberalen op met bijna 200 trainingen. Er zijn 80 gedreven Haya-trainers, 170 opleidingsorganisatoren en er is een sterk landelijk kader met een stuurgroep en een landelijke scoutingscommissie. Veel gaat dus goed, maar er zijn ook verbeteringen mogelijk. In ruim 15% van de netwerken worden geen trainingen meer gegeven. Daardoor missen we talenten. De Haya heeft goede campagnetrainings. Het duurt vooralsnog echter enige tijd voordat het trainingsaanbod daarop is aangepast.

VERNIEUWINGSAGENDA: SERVICE, COACHES EN TOOLS

In het kader van de vernieuwingsagenda moet de doorstroming van talent partij-breed centraal staan. Mede daarom willen we de eerder ingezette lijn t.a.v. het Kaderstellend Advies voor alle gremia (van landelijke tot aan lokale kandidaatstellingen) aanpassen zodat twee termijnen de norm is. Slechts bij grote bijzonderheden en gemotiveerd kan hiervan worden afgeweken.

Ook willen we de slagkracht van lokale netwerken en Regio's versterken zodat er een goede in- en doorstroom van talent ontstaat; de kweekvijver van talent in onze partij. In 2019 zullen in iedere provincie teams actief zijn die ten dienste staan van de netwerken en ondersteunen waar nodig. Op het gebied van opleiding & talentmanagement zal de Haya de teams ondersteunen om lokaal meer aan de slag te gaan met talentmanagement en op termijn scouts het land insturen om nog breder talent te spotten.

Tevens is de Haya van Somerenstichting actief betrokken bij het opleiden van de coaches, welke in teams op provincieniveau de lokale netwerken en leden zullen gaan ondersteunen.

Om Regio's en lokale netwerken te ondersteunen wordt de 'Talent Toolbox' geïntroduceerd. De deelnemers van Studio VVD hebben hier al een eerste aanzet voor gedaan en deze zal worden doorontwikkeld met een groepje experts uit de partij. De Talent Toolbox wordt gevuld met praktische tools, waaronder zaken als standaardprofielen, beoordelingsinstrumenten, en best practices.

HET LAND IN ALS PARTNER VAN CAMPAGNE & LEDENWERVING

Verder worden campaigners opgeleid en leden getraind in het nieuwe verhaal om de verkiezingen te winnen, en wordt gekeken hoe trainingen kunnen bijdragen bij het realiseren van de ledengroei.

TERUGKERENDE ACTIVITEITEN

Naast succesvolle losstaande programma's zoals de burgemeesterstraining, blijven we investeren in de Doorlopende Leerlijn met daarin de trainingstrajecten die het kernaanbod van de Haya vormen. We verbeteren het reguliere trainingsmateriaal en toetsen het reguliere aanbod aan het nieuwe verhaal, i.s.m. organisatoren van Regionale Masterclasses werken we aan uniforme hoogstaande programma's (i.e. blauwdruk) en verbeteren de Kadertraining door de lessen van 2018 mee te nemen. Daarnaast verbinden we bij de Topkadertraining de verschillende trainingsonderdelen nog beter met elkaar en proberen we de simulaties naar een hoger niveau te tillen. Voor wat betreft trainingstrajecten zoals Liberale Loopbanen en Studio VVD willen we in 2019 kijken waar we deze modellen nog beter kunnen integreren in bestaande opleidingstrajecten, en zodoende proactief talent aan deze trajecten koppelen.

Het succes van het opleidingsaanbod staat of valt met goede en enthousiaste Haya-trainers die het kloppend hart vormen van ons opleidingsinstituut. In 2019 willen we de Haya-manier van trainen verder uitwerken en het trainersbestand tegen het licht houden. De Haya-waarden moeten in het DNA van iedere trainer zitten.

Naast opleiden en trainen, gaan we in samenwerking met de Permanente Scoutingscommissie (PSC) onverminderd door met het spreken en begeleiden van talent. Dit willen we nog proactiever doen. Na het afronden van de kandidaatstellingen voor de Eerste Kamer en het Europees Parlement, halen we de lessen op en gaan we weer aan de slag met het scouten van talent voor de Tweede Kamer. De screening van kandidaten wordt geprofessionaliseerd.

Ons integriteitsbewustzijn

Helaas voert de VVD al enige jaren de lijstjes aan als het gaat om de meeste integriteitschandalen. Dat moet veranderen! Integriteit moet een positief thema worden binnen de VVD; van jurisprudentie naar moresprudentie! In het kader van de vernieuwingsagenda worden de huidige processen en werkwijzen van de commissie integriteit geëvalueerd, wordt een team “ethiek” vormgegeven, en wordt een online tool ontwikkeld om het bewustzijn op integer handelen te bevorderen en vast te houden. **Via de online tool, kunnen alle actieve politici en besturen bijvoorbeeld dilemma's bespreken en samen werken aan een beter moreel kompas.**

VERTROUWENSPERSONEN

Leden van de VVD kunnen te allen tijde terecht bij vertrouwenspersonen. Iedere regio beschikt over één of meerdere vertrouwenspersonen. Met een vertrouwenspersoon kan je een dilemma bespreken. Deze vertrouwenspersonen zullen in 2019 weer getraind worden.

Daarnaast zal de training Integriteit blijvend worden ingebed in de trainingen van de Haya van Somerenstichting, en waar nodig vernieuwd, om het integriteitsbewustzijn binnen de vereniging te blijven vergroten en het gesprek hierover te blijven bevorderen.

Onze VVD in het buitenland

VVD Internationaal ondersteunt liberale zusterpartijen en nieuwe partners onder andere door het aanbieden van trainingen op bijvoorbeeld het gebied van campagne, (online)communicatie, ideologie, media en debat. Het is voor het niveau van de trainingen en het onderhouden van het netwerk van belang om de beste mensen met relevante expertise te sturen.

KENNIS OP NIVEAU EN ACTUEEL

Om aan bovenstaande eis te voldoen zal het internationale trainersbestand worden hernieuwd. Er wordt een duidelijk profiel opgesteld en de trainers die recent nog zijn ingezet door internationaal worden geëvalueerd. In samenwerking met de Haya van Somerenstichting worden nieuwe trainers aangetrokken. Ook wordt er in de poule duidelijk onderscheid gemaakt tussen trainers en experts. Internationale trainers wordt een uitgebreid opleidingsprogramma aangeboden, waarin ook aandacht komt voor de specifieke aspecten van het internationale werk. Tot slot wordt er een overzichtelijke database aangelegd met de beschikbare trainers en hun expertise.

Tevens zijn de trainingen die VVD Internationaal aanbiedt aan de liberale partners toe aan vernieuwing. Informatie is verouderd en irrelevant. De trainingen worden geëvalueerd en vernieuwd.

INTERNATIONALE NETWERKEN

Naast lokale- en thematische netwerken kent de VVD ook internationale netwerken. De internationale netwerken bevinden zich in onder andere Londen, Geneve, New York, Washington D.C., China, Côte d'Azur, Duitsland, Brussel en Antwerpen. Het komende jaar zal het contact met deze netwerken worden geïntensiveerd en zullen zij ondersteuning krijgen bij onder andere het organiseren van bijeenkomsten, online communicatie en de verspreiding van digitale trainingen. Met als doel het versterken van de internationale netwerken en VVD'ers in het buitenland bij elkaar brengen.

INFORMATIEVOORZIENING

VVD Internationaal zal in het kader van transparantie meer laten zien van haar activiteiten en haar meerwaarde voor de VVD. Er wordt een nieuw informatieboekje opgesteld. Ook trainers en experts die op pad gaan met VVD Internationaal worden van te voren van meer informatie voorzien. VVD internationaal is actief op social media en heeft een eigen website. De informatie op zowel de website als op social mediakanalen is sterk verouderd. De doelstelling en de informatie wordt herzien.

Maar net zo belangrijk: verkiezingen winnen!

In 2018 werd de VVD voor het eerst de grootste partij bij de gemeenteraadsverkiezingen. In 2019 moeten we de Provinciale Statenverkiezingen, de Waterschapsverkiezingen, en de verkiezingen voor het Europese Parlement winnen. Tevens leggen we de basis voor de Tweede Kamerverkiezingen - we weten immers nooit wanneer deze plaatsvinden. We weten wél dat we op alle vlakken stappen moeten zetten om deze verkiezingen te kunnen winnen.

Bestuurders en volksvertegenwoordigers in het land worden zo optimaal mogelijk ondersteund met heldere uitleg van de procedures en het checken van de kandidatenlijsten. Er wordt bijvoorbeeld gekeken naar nieuwe, doelgerichtere marketing- en reclameacties. Maar om te winnen hebben we ook succesvolle campaigners nodig. Door middel van campagnetrainingen, zoals canvastrainingen, kunnen we iedereen met het nieuwe verhaal op pad sturen om de verkiezingen te winnen. Ook zal VVD Internationaal actief bijdragen aan de campagne voor het Europees Parlement, te beginnen met de Europadag. Iedere stem is er één. Daarom worden VVD-leden in het buitenland (die niet meer geregistreerd staan in Nederland) opgeroepen om zich te laten registreren.

... En de organisatie van onze vereniging

ICT KLAARSTOMEN VOOR DE TOEKOMST

De afgelopen jaren hebben we de functionaliteit van het huidige CRM-systeem flink uitgebreid. Zo zijn onder meer klachtenregistratie, sprekerscoördinatie en de registratie van de websites van lokale netwerken toegevoegd. Daarnaast wordt het systeem voortdurend aangepast aan ontwikkelingen binnen de partij en staat in 2019 een nieuwe upgrade, en mogelijk zelfs een implementatie, gepland. Waarbij de wensen en behoeften de vernieuwingsagenda worden meegenomen.

PRIVACY

Op 25 mei 2018 is de nieuwe Europese privacywetgeving van kracht geworden: de AVG. De bescherming en het juiste gebruik van de persoonsgegevens staat binnen de VVD centraal. Verenigingszaken zorgt ervoor dat binnen de partij de bewustwording op orde blijft en de wetgeving goed wordt nageleefd. De VVD heeft al een paar jaar een privacy protocol beschikbaar op haar website waarin duidelijk vermeld staat wat wij met data van onze leden en belangstellenden doen, en hoe wij deze veilig stellen. Ook zal het interne privacybeleid getoetst, en waar nodig geüpdatet worden. Ook op de dag van de netwerken wordt aandacht besteed aan privacy. Wij blijven onze vrijwilligers van tips voorzien en richten processen zo in, dat het zo eenvoudig mogelijk is om te voldoen aan de AVG.

Vv
D