

Jaarplan 2021

Voorwoord



Aankomend jaar staan de Tweede Kamerverkiezingen voor de deur. Een cruciaal moment voor onze partij: lukt het om voor de vierde keer de grootste partij van Nederland te worden? Dat zou natuurlijk fantastisch zijn. Dan kunnen we de komende jaren Nederland nóg liberaler maken. Dan kunnen we doorzetten waar we de afgelopen tien jaar hard aan gewerkt hebben. Want dat we ook de aankomende periode onze handen uit de mouwen steken is misschien wel belangrijker dan ooit. We staan als land voor een enorme opgave. Hoe zorgen we ervoor dat we zo goed als mogelijk uit de coronacrisis gaan komen. Ik ben ervan overtuigd dat VVD'ers bij uitstek de juiste mensen zijn om deze crisis de kop in te drukken en om te zorgen dat Nederland sterker uit de aankomende economische crisis komt.

In een paar maanden tijd is alles om ons heen enorm veranderd. Ook binnen onze vereniging. Waar we normaal gesproken vaak bij elkaar kwamen om te praten over de toekomst of over actuele politieke onderwerpen of gewoon voor een borrel, is dat nu allemaal anders. Door de coronacrisis moeten we ons aanpassen. Dat hebben we het afgelopen jaar gedaan. En daar gaan we in 2021 mee door. We hebben het afgelopen jaar al flink ingezet op ledenwerving, en daar gaan we volgend jaar dan ook mee door. Want ik hoop dat ook aankomend jaar onze vereniging blijft bruisen. Zowel online als (coronaproof)offline. Met meer leden en meer impact. Daar gaan we voor!

Ik vind het leuk om te zien dat de vereniging steeds meer het land in verplaatst. Het gebeurt niet alleen maar in Den Haag en omstreken. Het gebeurt juist lokaal. Juist lokaal kun je veel betekenen voor jouw eigen omgeving. Wordt talent gescout en zijn veel enthousiaste vrijwilligers fanatiek campagne aan het voeren. Daarom vond ik het ook zo belangrijk dat het verkiezingsprogramma niet meer werd geschreven door een klein groepje mensen op een zolderkamertje in Den Haag maar juist door al die leden in het land. Zodat iedereen zijn stem kan laten horen en kan meepraten over de toekomst van Nederland. Die lijn heb ik, samen met het hoofdbestuur, de afgelopen jaren ingezet en wil ik graag doorzetten in 2021. Zodat we die brede volkspartij worden. Direct na de Tweede Kamerverkiezingen beginnen we aan de voorbereidingen van de gemeenteraadsverkiezingen van 2022.

Het wordt dus een druk en belangrijk jaar waarin we veel voor onze kiezen gaan krijgen. Maar ik geloof dat we er met elkaar sterker uit gaan komen.

Christianne van der Wal - Zeggelink
Partijvoorzitter

Onze vereniging die klaar is voor de Tweede Kamerverkiezingen 2021



Maart 2021 zijn de Tweede Kamerverkiezingen. De campagne is reeds in het najaar van 2020 opgestart. Ook in 2021 willen we weer de grootste politieke partij van Nederland worden liefst met behoud van de huidige 32 zetels of zelfs meer! De laatste jaren is hiervoor een belangrijke basis gelegd om ook bij de volgende verkiezingen een hele goede campagne op te zetten om als grootste partij te blijven strijden voor alle mensen die in Nederland een vrij, veilig en welvend leven willen leiden.

Het is ons de afgelopen jaren steeds gelukt om door te blijven ontwikkelen en iedere verkiezingscampagne een stapje beter te maken dan de vorige. In de eerste maanden van 2021 moeten we de laatste grote stap zetten in de eerste maanden van het jaar. Naast een ijzersterke moderne campagne welke wellicht voor een groot deel online zal worden gevoerd, is het net zo belangrijk onze vereniging actief betrokken te houden hierbij. Zowel onze leden in Nederland als de stemgerechtigde leden in het buitenland. Zij zijn het immers onze ambassadeurs, gaan de wijken in om in die belangrijke maanden mensen te motiveren op de VVD te stemmen. Zij worden zo goed mogelijk offline en online hierin ondersteund door het campagne team dat in 2020 volledig is geformeerd. Ook blijft er in de finale fase van de campagne volop geïnvesteerd worden in strategieontwikkeling en onderzoek. Dit om wederom de grootste politieke partij van Nederland te worden!

Onze vereniging met 28.000 leden!



Een vereniging zonder leden is als een lichaam zonder ziel. Gelukkig is het na vele jaren gelukt om in 2020 meer nieuwe leden te werven dan dat er leden zijn vertrokken. Hiermee is voor het eerst sinds lange tijd een ledenstijging te zien geweest. Maar dit is niet zonder slag of stoot gerealiseerd. En hiermee gaan we in 2021 dan ook door, om uiteindelijk die brede volkspartij te zijn en blijven met als tussenstap eind 2021 ruim 28.000 leden welke in haar diversiteit een mooie afspiegeling is van de Nederlandse samenleving. In 2021 laten we tevens nog duidelijker merken waarom wij het waarderen dat mensen kiezen voor een VVD-lidmaatschap. Op behoud van leden en het opnieuw interesseren wordt volop ingezet.

In 2020 is flink geïnvesteerd in de klantenreis van onze leden door de vereniging. Op vele momenten nemen wij actief contact op met onze (nieuwe) leden, zoals het welkomstberichtje in de eerste dagen van het nieuwe lidmaatschap, directere ledenservice via What's App, het aanbieden van Bakkie Doen Online met onze toppers in de Eerst- en Tweede Kamer en het Hoofdbestuur, maar ook het welkomstpakket voor nieuwe leden wordt erg gewaardeerd. In 2021 gaan we hier uiteraard mee door en bouwen dit uit dat onze leden ook op politiek inhoudelijke vragen optimaal worden ondersteund.

In 2021 wordt nader gekeken naar het potentieel van onze netwerken. De lokale- maar ook thematische netwerken beschikken over een grote achterban welke de ambassadeurs zijn voor een lidmaatschap bij de VVD. Wie kan er beter vertellen wat de voordelen zijn van het lidmaatschap dan de leden zelf. De ongedane kennis en ervaring op nationaal niveau met leden werven, boeien en binden wordt gedeeld met de regio's en de netwerken. Tevens worden de online mogelijkheden verder verkend en wordt het belang van het lidmaatschap in campagnetijd intensief benadrukt.

Onze communicatie met de leden



Het betrokken en in beweging houden van onze leden is van groot belang, zeker in de campagne-tijd die voor ons ligt. De manier waarop we dat doen is de laatste jaren flink ontwikkeld. In 2020 is er een pilot geweest waarin de lokale- en thematische netwerken gebruikmaken van hetzelfde e-mailsysteem als de landelijke VVD. Hiermee zijn de netwerken zelfvoorzienend in hun communicatie met hun leden, en wordt de manier van communiceren met onze achterban steeds meer geharmoniseerd. Na positieve resultaten wordt dit in 2021 uitgerold naar alle netwerken en regio's van de VVD.

Het is echter een moeilijke tijd waarin op creatieve manieren geprobeerd wordt contact te houden met de leden. De slag naar een digitale manier wordt steeds meer gemaakt, maar ook het 'ouderwets' sturen van een kaartje met de post wordt steeds vaker gedaan.

Ook in 2020 is ons magazine op thema wederom uitgegeven. Deze nieuwe manier van opmaak en communiceren valt goed in de smaak bij onze leden. In het afgelopen jaar was ook vaker ander nieuws te lezen zoals samenwerking met de Teldersstichting en een extra module over het thema Lokaal Centraal. Deze opzet wordt in 2021 doorontwikkeld.

Onze lokale netwerken klaar voor de gemeente- raadsverkiezingen 2022



'Lokaal centraal' is sinds twee jaar de centrale gedachte van dit Hoofdbestuur waaruit vele activiteiten binnen de VVD worden georganiseerd, ondersteund en ontwikkeld. Want als lokaal de beste campagnes worden ontwikkeld, leden worden geworven en de beste trainingen worden georganiseerd dan is dat goed voor de gehele vereniging en draagt het bij aan het streven om die brede volkspartij te blijven en worden.

Het doel voor 2022 blijft uiteraard dat alle lokale netwerken in staat zijn de gemeenteraadsverkiezingen te winnen. In 2021 gaan de voorbereidingen hierop starten. Vanuit het Algemeen Secretariaat zullen wij hierbij optimaal ondersteunen door middel van het opstellen van leidraden en het organiseren van webinars en roadshows. Om op die manier de lokale netwerken te helpen bij het opstellen van het beste verkiezingsprogramma en de beste kandidatenlijst.

De afgelopen twee jaar is flink geïnvesteerd in de binding binnen de vereniging en de binding tussen de landelijke organisatie actief te versterken. Het partijbureau staat de lokale netwerken met raad en daad bij. Dit heeft al op vele plekken in het land ervoor gezorgd dat onze lokale netwerken actiever zijn geworden. Ook in 2021 blijven we investeren in de binding met deze belangrijke netwerken.

Naast deze ondersteuning is er tevens een VVD-fonds om de lokale netwerken financieel te ondersteunen in deze moeilijke tijden. Het lokaal netwerk kan een verzoek indienen voor een financiële bijdrage als dit bijdraagt aan het winnen van de gemeenteraadsverkiezingen.

De Haya van Somerenstichting leidt al lange tijd vele tientallen VVD-leden per jaar op middels de Kadertraining. Om dit talent nader te verbinden met het thema Lokaal Centraal krijgen de deelnemers in 2021 de opdracht een activiteit te organiseren voor hun eigen lokaal netwerk en/of achterban. Dat kan variëren van het organiseren van een (digitale) training tot het op een ludieke manier werven van nieuwe leden voor onze mooie vereniging. Zo heeft straks ieder lokaal netwerk een eigen doener!

Tevens heeft de Haya van Somerenstichting het traject De Winnende Lijst ontwikkeld. Dit bevat verschillende trainingen welke op een laagdrempelige (digitale) manier beschikbaar zijn voor kandidaat politici en besturen. Bestuurders krijgen aan de hand van een toolkit handvatten om een winnende lijst samen te stellen door middel van een leaflet, digitale en fysieke trainingen. Dit traject loopt van najaar 2020 tot voorjaar 2022.

Ieder jaar zijn er vele actieve leden belangeloos voor de VVD aan de slag in de netwerken en regio's. Of dit is in bestuurlijke zin of als vrijwilliger bij een van de vele (digitale) evenementen. Deze leden zijn van levensbelang voor een bloeiende vereniging en zetten we dan ook graag in het zonnetje via een (digitale) lintjesregen. Gezocht wordt nog naar aanvullende mogelijkheden om deze lokale helden op een passende manier die waardering te geven die zij verdienen.

Onze community VVD



Festivals, ledendagen en andere (digitale en hybride) evenementen dragen bij aan het verenigingsgevoel de 'community VVD'. Naast het binden is het van het grootste belang onze leden ook verbonden te houden aan de VVD. In 2021 worden uiteraard weer het liefst (fysieke) festivals en ledendagen georganiseerd. Maar door ervaring het afgelopen jaar weten we inmiddels ook dat hybride en online evenementen kunnen zorgen voor verbondenheid eventueel los van de traditionele ledenvergaderingen en festivals. Dit krijgt in 2021 zeker navolging. Dit alles om onze ledenpartij kracht bij te zetten en het door te ontwikkelen tot een 'community VVD' waar iedereen graag bij wilt horen.

Onze thematische netwerken middenin de vereniging



De VVD kent inmiddels 24 netwerken met een eigen ieder een eigen thema. Onze thematische netwerken verbinden leden en niet-leden op hun thema; stimuleren discussie en debat; optimaliseren expertise- en kennisdeling binnen de VVD. Dit alles voor een levendig inhoudelijk debat binnen de partij.

Om in 2021 'next level VVD' te streven is een verankering van de thematische netwerken binnen de partij van belang. Een verbeterde samenwerking tussen de netwerken onderling middels een matrixstructuur, het koppelen van de netwerken aan de VVD Bestuurdersvereniging en het testen van een digitale ladekast maken dat de beschikbare kennis wordt opgeslagen en benut door andere gremia binnen onze partij. Tevens wordt naar voorbeeld van de Haya van Somerenstichting een stuurgroep opgericht om deze samenwerking in praktische zin vorm te geven.

De gevolgen van COVID19 zullen in 2021 nog voelbaar zijn. De netwerken hebben sinds enkele jaren reeds een start gemaakt met het organiseren van digitale evenementen, een goed voorbeeld was de Miljoenennotadag in 2020. De omslag naar digitale evenementen wordt in 2021 verder uitgebreid. Indien mogelijk worden net als bij de Haya hybride evenementen georganiseerd waardoor discussie, debat en kennisdeling mogelijk blijft.

Tevens streven we ernaar om de netwerken zo goed mogelijk te ondersteunen in hun belangrijke werkzaamheden middels het vernieuwen van de handleiding voor nieuwe bestuurders, het blijvend organiseren van (online) trainingen voor netwerkbestuurders (bijvoorbeeld de social media training) en de netwerken zoveel mogelijk zelfvoorzienend te laten zijn door toegang te geven tot een nieuw mailsysteem zodat directe communicatie met hun leden mogelijk wordt.

Onze (digitale) opleidingen voor de vereniging



De Kadertraining is een van de vaste opleidingstrajecten binnen de Haya. Het traject bestaat uit vier trainingsdagen met ieder een eigen thema. In 2021 bestaat het deelnemersveld van de Kadertraining eveneens uit ongeveer 50 deelnemers en zal het programma hybride worden aangeboden (combinatie fysieke- en online bijeenkomsten).

Om de kwaliteit van trainers en het trainersmateriaal (de basis) hoog te houden wordt een opleidingstraject samengesteld voor een groep van 15 (internationale) trainers, onze ambassadeurs. Dit opleidingstraject zorgt voor goed opgeleide trainers op het gebied van het ontwikkelen en uitvoeren van trainingen. De Haya wil ook blijven investeren in de kwaliteit van het opleidingsaanbod. De 3 basistrainingen die als ingangseis gelden voor de Masterclass worden omgebouwd naar een digitale versie. Ook worden de trainingen van de leergang media vernieuwd.

Ons talent optimaal benut



De Kadertraining is het moment bij uitstek waar wij politieke talenten uit het hele land aan deelnemen. Toch wordt tot noch toe weinig gebruik gemaakt van de mogelijkheid om hier talenten te scouten, dat is zonde. Daarom zullen vanaf de Kadertraining in 2021 deelnemers hun ambities bij hun inschrijving moeten aanleveren met tevens hun bijdrage aan Lokaal Centraal. Ook tijdens de trainingsdagen zal actief worden gekeken naar deelnemers die uitblinken. Deelnemers die op al deze onderdelen goed presteren worden opgeslagen in het talentregistratiesysteem en actief begeleid vanuit talentmanagement.

De pilot in 2019 / 2020 met regio Noord (Groningen, Friesland en Drenthe) rondom het gezamenlijk werken aan het opleiden en scouten van talent heeft ervoor gezorgd dat het contact met de bestuurdersleden voor Opleiding- en Talentmanagement in deze regio is versterkt. In 2020 is met deze conclusies gewerkt aan een goed beleid omtrent O&T in de regio Flevoland. De inzet voor komend jaar is dat iedere regio ten minste één succesvolle scoutingscommissie heeft. Om goed contact met de regionale scoutingscommissies te houden schuiven zij nu al jaarlijks aan bij het overleg met de regiovoorzitters, en op de Haya-dag. Om de regio's en hun scoutingscommissies maximaal te ondersteunen zal een blauwdruk talentmanagement worden ontwikkeld. Hiervoor zullen brainstormsessies worden georganiseerd met talentscouts uit het land, de talentmanager, en het Hoofdbestuurslid.

Om Talentmanagement nationaal en regionaal verder te verbinden krijgt iedere regio de beschikking over een licentie met een heldere handreiking en werkwijze. Iedere regio is verantwoordelijk voor de eigen database met licentie, de verschillende databases worden niet aan elkaar gekoppeld. Er wordt een project opgezet om te verkennen in hoeverre data gebruikt kan worden om talentmanagement te professionaliseren. Hierbij zullen de talentmanager en de dataspecialist het voortouw nemen. Hierbij valt te denken aan het gebruik van data over persoonskenmerken om succesvol functioneren te voorspellen. Hiertoe is reeds een eerste aanzet gedaan met het afnemen van persoonlijkheidsassessment bij kandidaten.

De fractievoorzitters, wethouders en gedeputeerden die de VVD lokaal en regionaal gezicht geven zijn een belangrijke bron van talent. Toch worden zij tot nog toe niet actief gevolgd. Door deze groep structureel te gaan registreren in Search en gedurende elke verkiezingscyclus minimaal een keer te spreken kunnen we beter zicht krijgen op deze talentpoule. Daarnaast zal voor deze doelgroepen een jaarlijkse bijeenkomst worden georganiseerd waarbij talentontwikkeling centraal staat.

Momenteel heeft de VVD 95 kroonbenoemde burgemeesters. Om dit aantal boven de honderd te krijgen, en uit te stijgen boven het CDA (101 burgemeesters) zal komend jaar een sollicitatietraining worden aangeboden aan VVD'ers die in een sollicitatieprocedure zitten. Daarnaast zal ook komend jaar het jaarlijkse burgemeestersklasje aangeboden worden. Met dit klasje investeren we in kandidaten die op de middellange termijn ambities hebben, en adviseren wij deze kandidaten over de juiste carrièrekeuzes in het voortraject naar hun ambitie.

De VVD is een volkspartij. Daarom is het van belang om de diversiteit van de bevolking gerepresenteerd te zien in haar vertegenwoordigers op alle niveaus. Jonge mensen, vrouwen, en mensen van kleur zijn echter nog steeds ondervertegenwoordigd in ons ledenbestand. Daarom wordt een werkgroep opgezet die tools gaat ontwikkelen om divers talent te scouten en aan de VVD te binden.

Ons vernieuwd integriteitsbeleid



Sinds enkele jaren kent de VVD een uitgebreid integriteitsbeleid met enerzijds de Commissie Integriteit voor onderzoek en oordeel in grote integriteitszaken, en sinds 2019 ook de Dilemma Commissie. De Dilemma Commissie is opgericht om bij te dragen aan het verhogen van het integriteitsbesef van de VVD-leden en adviseert op een laagdrempelige en preventieve wijze over dilemma's omtrent integriteit. Zij kan daarbij steunen op een uitgebreide moresprudentie-database. De commissie verhoogt het integriteitsbewustzijn door het organiseren van workshops en integriteitstrainingen en is de laatste jaren door vele tientallen VVD'ers gevonden om advies te geven.

Integriteit is en blijft een speerpunt van het hoofdbestuur. Met de verdere doorontwikkeling van het integriteitsbeleid met ons morele kompas, het ontwikkelen van trainingen/workshops samen met de VVD Bestuurdersvereniging mede met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen in 2022. Om deze doorontwikkeling verder vorm te geven vindt er in 2020 een extern onderzoek plaats naar dit integriteitsbeleid door twee hoogleraren van de Nyenrode Business Universiteit. De aanbevelingen uit dit onderzoek worden in 2021 geïmplementeerd in het geldende beleid.